



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Załącznik do protokołu do zapytania ofertowego 22/2013/POKL z dnia 11.09.2013r.**

Oferty zostały pozytywnie ocenione pod względem formalnym i merytorycznym i otrzymały punkty w zakresie podanych w zapytaniu kryteriów:

<b>województwo łódzkie</b>	Ilość spotów	Cena w zł brutto (emisja, produkcja, prawa autorskie)	Kryterium „cena”	punkty
TVP Łódź	20 spotów	4108,20 zł	100	<b>100</b>
	40 spotów	7355,40 zł	100	100
	60 spotów	10602,60 zł	100	100

<b>województwo dolnośląskie</b>	Ilość spotów	Cena w zł brutto	Kryterium „cena”	punkty
TVP Łódź	20 spotów	7355,40 zł	100	<b>100</b>
	40 spotów	13849,80 zł	100	100
	60 spotów	20344,20 zł	100	100

<b>województwo mazowieckie</b>	Ilość spotów	Cena w zł brutto	Kryterium „cena”	punkty
TVP Łódź	20 spotów	8979,00 zł	100	<b>100</b>
	40 spotów	17097,00 zł	82,01	82,01
	60 spotów	25215,00 zł	74,03	74,03
TVP Warszawa	20 spotów	9102,00 zł	98,64	98,64
	40 spotów	14022,00 zł	100	100
	60 spotów	18667,62	100	100

<b>województwo wielkopolskie</b>	Ilość spotów	Cena w zł brutto	Kryterium „cena”	punkty
TVP Łódź	20 spotów	8979,00 zł	100	<b>100</b>
	40 spotów	17097,00 zł	100	100
	60 spotów	25215,00 zł	100	100



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

<b>województwo zachodnio-pomorskie</b>	Ilość spotów	Cena w zł brutto	Kryterium „cena”	punkty
TVP Łódź	20 spotów	5190,60 zł	100	<b>100</b>
	40 spotów	9520,20 zł	100	100
	60 spotów	13849,80 zł	100	100
TVP Szczecin	20 spotów	11138,88 zł	46,59	46,59
	40 spotów	16673,88 zł	57,09	57,09
	60 spotów	21470,88 zł	64,50	64,50

<b>województwo lubelskie</b>	Ilość spotów	Cena w zł brutto	Kryterium „cena”	punkty
TVP Łódź	20 spotów	4108,20 zł	100	<b>100</b>
	40 spotów	7355,40 zł	100	100
	60 spotów	10602,60 zł	100	100

**Zasady oceny kryterium „Cena”:**

Ilość punktów wynikająca z poniższego działania zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku:

$$Xc = \frac{C \min}{Ci} \times 100 \text{ pkt.}$$

- gdzie:

Xc - wartość punktowa ceny

C min - najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert z danego województwa

Ci - cena w ofercie „i”

**WYJAŚNIENIE DO WYBORU OFERTY**

Komisja ofertowa na posiedzeniu w dniu 26.09.2014r. dokonała wyboru oferenta. Z trzech nadesłanych ofert trzy zostały pozytywnie ocenione pod względem formalnym i merytorycznym. Wybrano ofertę na 20 spotów (taka liczba została uznana za optymalną w przewidzianym na ten cel budżecie projektu na rok 2013), która otrzymała maksymalną ilość punktów w wymienionych w zapytaniu ofertowym województwach.

Postępowanie przeprowadziła Komisja w składzie:

1. Monika Koza – Przewodniczący
2. Anna Złomek – Członek



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
3. Katarzyna Gołombiewska – Sekretarz

Data sporządzenia protokołu –26.09.2013 r.

Zatwierdził Kierownik Jednostki

PRZEWODNICZĄCY  
Polskiego Towarzystwa  
Stwardnienia Rozsianego / Łódź  
(Data i podpis)  
Jerzy Szreńker